

Marzo 2016

OPERATIVO ESTADÍSTICO ALOJAMIENTO VERANO 2016

El informe está destinado a medir la evolución del alojamiento turístico en la provincia de La Pampa durante la temporada de verano 2016 (Enero y Febrero)

El operativo estadístico fue realizado desde la Subsecretaría de Turismo de La Pampa en un trabajo conjunto de las Áreas de Fiscalización y Técnica.

Para obtener los resultados relevamiento se realizó en la capital provincial y en 9 localidades del interior, lo que permite cubrir las diferentes regiones turísticas.

A partir de una muestra de más de 35 establecimientos que brindan servicio de alojamiento, el operativo nos muestra información mensual, como así también del periodo estival (sumatoria de enero y febrero 2016), dividida en capital y resto de la provincia.

Variables de Ocupación

Durante el mes de enero 2016 el porcentaje de ocupación promedio en Santa Rosa fue del 70,86%. Cabe destacar que el índice expresado responde a la medición de las unidades habitacionales ocupadas, sobre una población total de 854 habitaciones/noche por día, según el R.P.A.T. (Registro Provincial de Alojamientos Turísticos) para el periodo mencionado. Por otro lado hemos considerado también otros promedios para realizar un análisis más amplio y determinamos que la mediana fue de 69,24%, mientras que la media armónica fue de 58,71%. Esto nos permite observar que existe una tendencia hacia la baja en el conjunto de la serie, con pocos valores muy alto lo que termina incidiendo que el valor del promedio clásico sea 12,15 puntos superior que la media armónica.

Con la intención de determinar la cantidad de pernóctes concretados en Santa Rosa durante el mes de enero 2016, se elaboró el porcentaje de ocupación respecto a las plazas, sobre una población total de 2390 plazas/noche por día, según el R.P.A.T. Por lo tanto, el porcentaje promedio de ocupación respecto a plazas fue de 66,40%. Cabe mencionar que este valor se confeccionó con la mediana, dado que consideramos más representativo por tratarse de plazas. Esto determinó entonces, 49197 pernóctes para Santa Rosa durante enero 2016, con 18330 habitaciones/noche.

Otra variable que se midió en el operativo fue la estadía promedio que alcanzó a 1,29 días, con un total de 38043 pasajeros alojados, en Santa Rosa para el mes de enero 2016.

Para el mes de Febrero 2016, el porcentaje de ocupación promedio en la Capital provincial fue de 63,65%, considerando la mediana un 65,40% y la media armónica de 59,77%. La cantidad de pernóctes asciende a 33731 con un promedio de ocupación respecto a plazas de 50,40%. Asimismo el operativo arrojó la cantidad de 15639 habitaciones/noche, un índice de 1,14 días para la estadía promedio, con 29469 pasajeros alojados, en el mes de febrero 2016 y siguiendo la misma metodología para la elaboración de todos los datos.

Realizando la sumatoria de la temporada (Enero y Febrero), para Santa Rosa, los números a los cuales arribamos son los siguientes:

- 67,26% promedio de ocupación; 67,32% calculando la mediana y 59,23% computando la media armónica.
- 82928 pernóctes.
- 1,22 días. Estadía promedio.
- 67512 personas alojadas.

Verano 2016 Santa Rosa

67,26%

Promedio de
Ocupación

82928

Pernóctes

1,22 Dias

Estadía
Promedio

67512

Personas
Alojadas

De esta forma, respetando los mismos índices de medición y con igual metodología realizamos el análisis en el interior de la provincia.

El operativo sumó, como muestra más de 30 establecimientos en 9 localidades.

Para el mes de enero 2016, el porcentaje de ocupación promedio fue de 59,39%, la mediana fue de 60,00 y la media armónica de 42,09%. Se registraron 65535 pernóctes de acuerdo a un promedio de ocupación de plazas de 49,53%, con 27837 habitaciones/noche. Esto determinó una estadía promedio de 1,73 días con 37859 personas alojadas.

En Febrero 2016 el promedio de ocupación llegó a 56,13%, la mediana a 58,57% y la media armónica a 40,18%. Mientras que la cantidad de pernóctes fue de 48855, con 40,88% de ocupación en plazas, una estadía promedio de 1,42 días y 34468 alojados.

Realizando la sumatoria entonces, de la temporada (Enero y Febrero), para el interior de la Provincia, los números a los cuales arribamos son los siguientes:

- 57,76% promedio de ocupación; 59,29% calculando la mediana y 41,11% computando la media armónica.
- 114391 pernóctes.
- 1.57 días. Estadía promedio.
- 72327 personas alojadas.

Verano 2016 Interior de la provincia

57,76%

Promedio de
Ocupación

114391

Pernóctes

1,57 Dias

Estadía
Promedio

72327

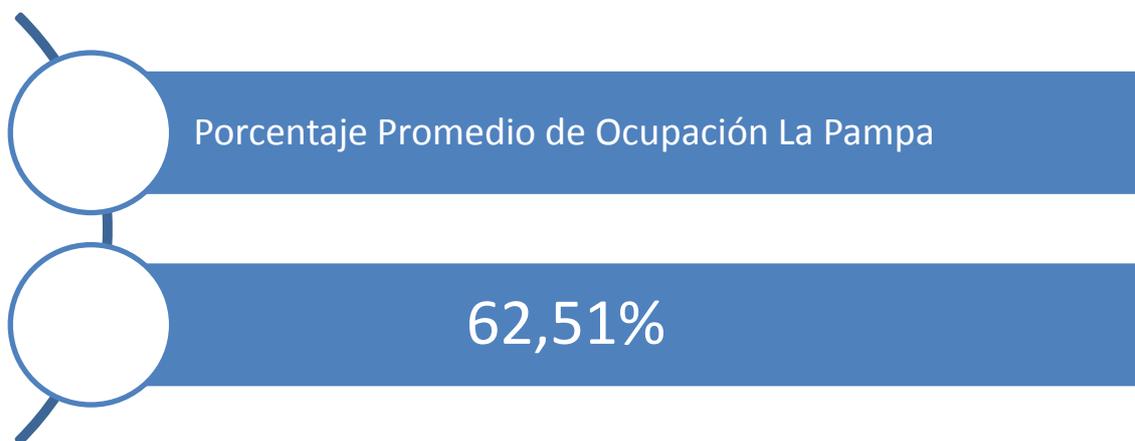
Personas
Alojadas

Como conclusión, y tomando como metodología simple sumatoria, para toda la provincia durante la temporada de verano 2016 inferimos una cantidad total de 197.319 pernóctes con 139.839 personas alojadas y una estadía promedio de 1,41 días.

Datos para toda la Provincia



Por otro lado y realizando un promedio de ocupación desagregados por mes, Santa Rosa e interior de la Provincia, inferimos un 62,51% de ocupación para toda La Pampa.



Variables Económicas:

A los efectos de establecer los ingresos brutos generados por la actividad, se elaboró la tarifa promedio siempre siguiendo la metodología del informe dividiendo lo que es Santa Rosa y el resto de la provincia.

Para Santa Rosa durante el mes de enero de 2016 el producto bruto en alojamiento fue de \$16.787.571,06 Mientras que para el mes de Febrero de 2016 alcanzó la cifra de \$11.509.945,61

En el Interior de la Provincia, durante el mes de enero 2016 el monto fue de \$16.086.256,28 y en Febrero \$11.992.052,09



Santa Rosa

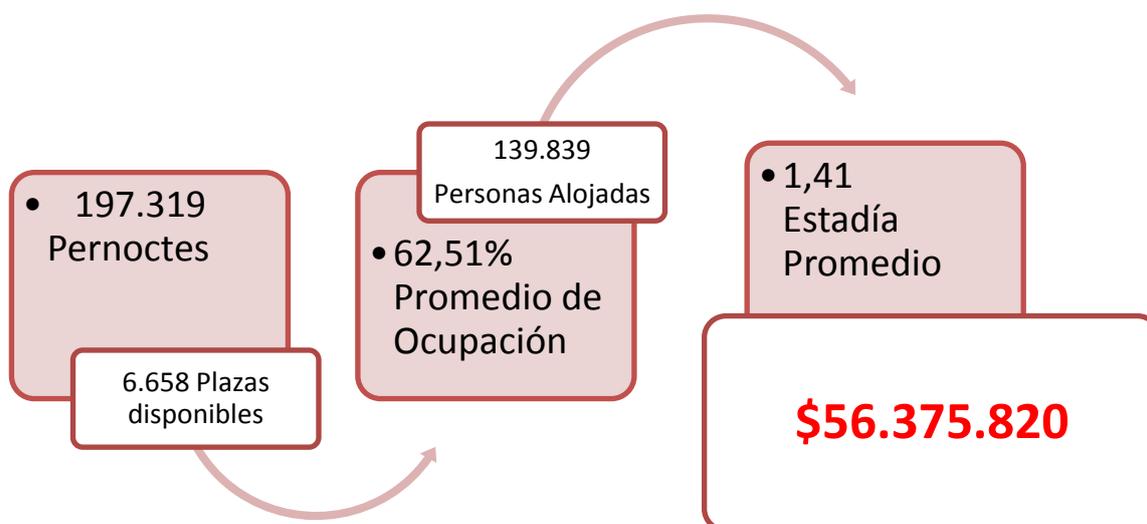
- Enero 2016
- \$16.787.571
- Febrero 2016
- \$11.509.945



Interior Provincia

- Enero 2016
- \$16.086.256
- Febrero 2016
- \$11.992.052

Por simple sumatoria podemos inferir que en toda la Provincia durante el verano 2016 el producto bruto relacionado a la actividad del alojamiento turístico estuvo en \$56.375.825,04



Cabe destacar a todos y cada uno de los establecimientos que brindaron sus datos para armar la muestra, con la cual se trabajó. Sin duda el operativo respondió ampliamente a las expectativas, considerando la cantidad de datos relevados y la respuesta de cada uno de los establecimientos que colaboraron.